



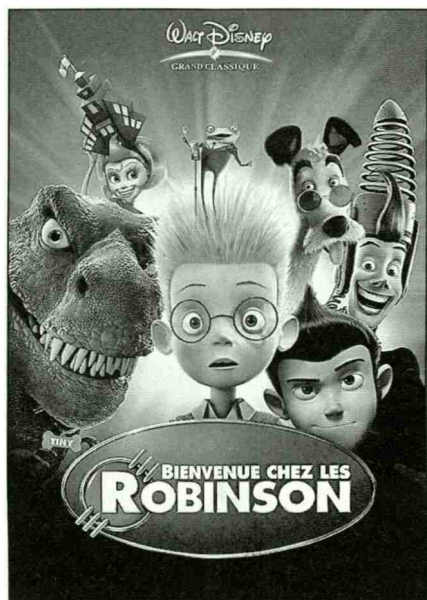
Courrier du Val-de-Travers Hebdo  
2114 Fleurier  
032/ 861 10 28  
www.courrierhebdo.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebdo.  
Tirage: 7'074  
Parution: 49x/année

N° de thème: 832.010  
N° d'abonnement: 832010  
Page: 10  
Surface: 20'871 mm<sup>2</sup>

## La Lanterne magique **Bienvenue dans le futur!**

**Mercredi 11 novembre au cinéma Colisée de Couvet, La Lanterne magique du Val-de-Travers proposera aux enfants le troisième film de sa programmation: «Bienvenue chez les Robinson». Ou un voyage original dans un futur bigarré et imaginaire! À ne pas manquer...**



Il est encore temps de s'inscrire à La Lanterne magique, soit en venant à 14h mercredi prochain au Colisée, soit en passant auprès de Marie-France Oberbeck, responsable, à l'atelier Fil, Temple 7, à Fleurier, tous les jours sauf le lundi après-midi et le mercredi. Le petit cinéphile peut aussi acheter une «entrée découverte» à 10 francs pour assister à la séance et demander un «bon magique» pour inviter un(e) de ses copains(ines).

Infos: [www.lanterne-magique.org](http://www.lanterne-magique.org)  
ou 076 496 01 44.

### Science fiction

«Bienvenue chez les Robinson», film pour enfants signé Stephen J. Anderson (États-Unis, 2007), appartient au genre de la science fiction et délivre une vision de ce que pourrait être notre monde dans le futur. Il sensibilise les enfants à la notion d'anticipation, en leur donnant l'occasion de jouer aux futurologues. Ils peuvent s'interroger de façon passionnante sur le bien-fondé des prévisions du cinéaste. Les plus grands peuvent prendre conscience que la représentation du futur est toujours influencée par l'époque à laquelle elle est produite.

Le besoin de reconnaissance et l'amitié constituent l'un des thèmes centraux de «Bienvenue chez les Robinson». Cela entraîne une réflexion sur les choix que l'on doit faire dans la vie. Ce film est donc très formateur pour les membres de La Lanterne magique.

Comme les studios Pixar, les studios Disney sont à la pointe de l'animation numérique. Grâce à leur expérience, et sur le modèle de Pixar qu'ils ont rachetés en 2006, ils ont réussi à produire un film qui témoigne d'un respect bien réel du jeune spectateur, puisqu'il traite avec intelligence de thèmes importants, sans infantilisme et sans manifester des prouesses de l'animation numérique de façon prétentieuse.