



Urner Wochenblatt  
6460 Altdorf  
041/ 874 16 77  
www.urnerwochenblatt.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 9'703  
Parution: 2x/semaine

N° de thème: 832.10  
N° d'abonnement: 832010  
Page: 18  
Surface: 15'642 mm<sup>2</sup>

# «Zauberlaterne» erklärt das Urheberrecht

**Filmklub für Kinder** | Am Samstag, 15. März, 14.00 Uhr, im Cinema Leuzinger

*Im Rahmen der Filmvorführungen werden Kinder ins Urheberrecht eingeführt – so auch im Cinema Leuzinger in Altdorf.*

Die Aktion der «Zauberlaterne» zur Sensibilisierung seiner Klubmitglieder für das geistige Eigentum geht in die zweite Runde. Dem pädagogischen Konzept der «Zauberlaterne» entsprechend werden die Mitglieder in mehreren Schritten zum Verständnis für das Urheberrecht geführt: Sie erhalten eine illustrierte Klubzeitschrift nach Hause geschickt, die sie zusammen mit ihren Eltern in die Basisregeln des geistigen Eigentums einführt. Im Kinosaal vertiefen die Kinder im Dialog mit einer Filmexpertin ihr Wissen auf der Bühne. Anschliessend führen drei Schauspieler den Raub einer

Musikkomposition anhand einer multimedialen Theaterszene vor.

Seit 20 Jahren vermittelt die «Zauberlaterne» weltweit ihren jungen Mitgliedern die Vielfalt der Filmkunst. Auf spielerische Art lernen die Kinder, woraus ein Film besteht, wie er funktioniert und wer daran alles mitarbeitet. Basierend darauf geht man nun den folgerichtigen Schritt und sensibilisiert die Mitglieder für das Recht eines Künstlers an seinem Werk und die Regeln, die bei dessen Nutzung zu beachten sind.

## **Ansporn für Gerechtigkeitssinn**

Diese spielerische Vermittlung des komplexen Sachverhalts Urheberrecht gewährt den Heranwachsenden einen ersten Einblick in die Spielregeln auf dem Medienmarkt. Mit den Beispielen aus der Musik und dem Film setzt sie hierzu bei Kindern beliebten Freizeit-

medien an. Ziel dieser Aktion ist es, Bewusstsein zu schaffen ohne zu moralisieren. Sie spornt den Gerechtigkeitssinn der Kinder an und zeigt Wege auf, wie Mediennutzung fair und kreativ, aber nicht illegal erfolgen muss. In einer zunehmend digitalisierten Welt, in der geistige Güter mehr und mehr ihre materielle Präsenz verlieren, steht das Urheberrecht vor einer Herausforderung. Nicht nur die Frage nach der Entlohnung von Künstlern muss neu beantwortet werden, auch seine Akzeptanz in der Gesellschaft steht zur Diskussion. Kinder surfen heute von klein auf im audiovisuellen Strom und sind täglich mit Bildern und Klängen konfrontiert. Daher ist es wichtig, Kinder so früh wie möglich für die Spielregeln mit geistigem Eigentum zu sensibilisieren. Und zwar auf eine unterhaltende und spannende Weise, die Lust auf mehr macht. (e)